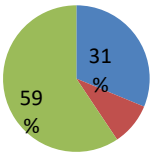
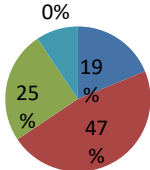
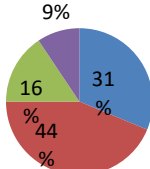
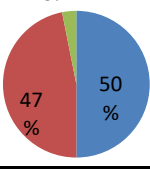
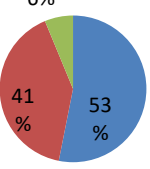
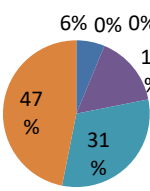
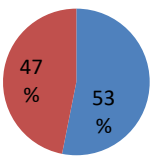
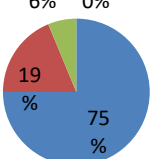


《アンケートの結果》

東野公園

	アンケート結果(分析)	考 察																					
交通手段	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>件数</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>徒歩</td> <td>10</td> <td>31.3</td> </tr> <tr> <td>自転車</td> <td>3</td> <td>9.4</td> </tr> <tr> <td>車・バイク</td> <td>19</td> <td>59.4</td> </tr> <tr> <td>公共交通</td> <td>0</td> <td>0.0</td> </tr> </tbody> </table> 		件数	%	徒歩	10	31.3	自転車	3	9.4	車・バイク	19	59.4	公共交通	0	0.0	アンケートに答えてくれた約60%の方が車・バイクで来られており、次に徒歩約30%となりました。						
	件数	%																					
徒歩	10	31.3																					
自転車	3	9.4																					
車・バイク	19	59.4																					
公共交通	0	0.0																					
利用目的	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>件数</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>散歩</td> <td>6</td> <td>18.8</td> </tr> <tr> <td>ウォーキング</td> <td>15</td> <td>46.9</td> </tr> <tr> <td>ジョギング</td> <td>8</td> <td>25.0</td> </tr> <tr> <td>遠足</td> <td>0</td> <td>0.0</td> </tr> <tr> <td>遊び</td> <td>3</td> <td>9.4</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>0</td> <td>0.0</td> </tr> </tbody> </table> 		件数	%	散歩	6	18.8	ウォーキング	15	46.9	ジョギング	8	25.0	遠足	0	0.0	遊び	3	9.4	その他	0	0.0	利用目的は散歩・ウォーキング・ジョギングが全体の80%以上となっており、健康促進公園としての位置付けが強く表れているように思われる。
	件数	%																					
散歩	6	18.8																					
ウォーキング	15	46.9																					
ジョギング	8	25.0																					
遠足	0	0.0																					
遊び	3	9.4																					
その他	0	0.0																					
利用頻度	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>件数</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ほとんど毎日</td> <td>10</td> <td>31.3</td> </tr> <tr> <td>週に数回</td> <td>14</td> <td>43.8</td> </tr> <tr> <td>月に数回</td> <td>5</td> <td>15.6</td> </tr> <tr> <td>年に数回</td> <td>3</td> <td>9.38</td> </tr> </tbody> </table> 		件数	%	ほとんど毎日	10	31.3	週に数回	14	43.8	月に数回	5	15.6	年に数回	3	9.38	毎日利用、週に数回利用で全体の70%強を占めており、健康管理を主とした利用目的と相まって目的意識を持った特徴的な使い方方をされている。						
	件数	%																					
ほとんど毎日	10	31.3																					
週に数回	14	43.8																					
月に数回	5	15.6																					
年に数回	3	9.38																					
公園の印象	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>件数</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>満足</td> <td>16</td> <td>50.0</td> </tr> <tr> <td>おおむね満足</td> <td>15</td> <td>46.9</td> </tr> <tr> <td>やや不満</td> <td>1</td> <td>3.1</td> </tr> <tr> <td>不満</td> <td>0</td> <td>0.0</td> </tr> </tbody> </table> 		件数	%	満足	16	50.0	おおむね満足	15	46.9	やや不満	1	3.1	不満	0	0.0	公園の印象は「満足」と「おおむね満足」で90%強を占めており満足していただいたと考えます。						
	件数	%																					
満足	16	50.0																					
おおむね満足	15	46.9																					
やや不満	1	3.1																					
不満	0	0.0																					
公園管理状態	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>件数</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>満足</td> <td>17</td> <td>53.1</td> </tr> <tr> <td>おおむね満足</td> <td>13</td> <td>40.6</td> </tr> <tr> <td>やや不満</td> <td>2</td> <td>6.3</td> </tr> <tr> <td>不満</td> <td>0</td> <td>0.0</td> </tr> </tbody> </table> 		件数	%	満足	17	53.1	おおむね満足	13	40.6	やや不満	2	6.3	不満	0	0.0	公園の管理状況は「満足」と「おおむね満足」で100%を占めており満足していただいたと考えます。						
	件数	%																					
満足	17	53.1																					
おおむね満足	13	40.6																					
やや不満	2	6.3																					
不満	0	0.0																					
期待イベントの使い	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>まつり</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>スポーツイベント</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	まつり	4	スポーツイベント	2	期待するイベントに回答して頂いた中では運動、スポーツを通じたイベント、祭りの開催を望む声が多い。																	
まつり	4																						
スポーツイベント	2																						
年代	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>件数</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10代</td> <td>2</td> <td>6.25</td> </tr> <tr> <td>20代</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>30代</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>40代</td> <td>5</td> <td>15.6</td> </tr> <tr> <td>50代</td> <td>10</td> <td>31.3</td> </tr> <tr> <td>60代以上</td> <td>15</td> <td>46.9</td> </tr> </tbody> </table> 		件数	%	10代	2	6.25	20代	0	0	30代	0	0	40代	5	15.6	50代	10	31.3	60代以上	15	46.9	アンケートに答えてくれた中で、60代以上が最も多く、次いで50代、40代となっており、年配の利用者多いのが特徴と思われる。
	件数	%																					
10代	2	6.25																					
20代	0	0																					
30代	0	0																					
40代	5	15.6																					
50代	10	31.3																					
60代以上	15	46.9																					
性別	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>件数</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>男</td> <td>17</td> <td>53.1</td> </tr> <tr> <td>女</td> <td>15</td> <td>46.9</td> </tr> </tbody> </table> 		件数	%	男	17	53.1	女	15	46.9	アンケートに答えてくれた方はほぼ半々のサンプルになった。												
	件数	%																					
男	17	53.1																					
女	15	46.9																					
お住まい	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>件数</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>市内</td> <td>24</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td>近隣</td> <td>6</td> <td>18.8</td> </tr> <tr> <td>県内</td> <td>2</td> <td>6.25</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table> 		件数	%	市内	24	75	近隣	6	18.8	県内	2	6.25	その他	0	0	住まいは、多くが市内の方々でした。						
	件数	%																					
市内	24	75																					
近隣	6	18.8																					
県内	2	6.25																					
その他	0	0																					