

《アンケートの結果》

東野公園

| | アンケート結果(分析) | 考 察 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|--|------|----|---|--------|----|------|--------|----|------|---|----|------|------|---|------|---|---|------|-------|----|------|--|
| 交通手段 | <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>件数</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>徒歩</td> <td>12</td> <td>37.5</td> </tr> <tr> <td>自転車</td> <td>3</td> <td>9.4</td> </tr> <tr> <td>車・バイク</td> <td>17</td> <td>53.1</td> </tr> <tr> <td>公共交通</td> <td></td> <td>0.0</td> </tr> </tbody> </table> | | 件数 | % | 徒歩 | 12 | 37.5 | 自転車 | 3 | 9.4 | 車・バイク | 17 | 53.1 | 公共交通 | | 0.0 | アンケートに答えてくれた53%の方が車・バイクで来られており、次に徒歩37%と昨年より幾分増加し、近隣の利用者の利用が多くなっております。 | | | | | | |
| | 件数 | % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 徒歩 | 12 | 37.5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 自転車 | 3 | 9.4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 車・バイク | 17 | 53.1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 公共交通 | | 0.0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 利用目的 | <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>件数</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>散歩</td> <td>8</td> <td>25.0</td> </tr> <tr> <td>ウォーキング</td> <td>17</td> <td>53.1</td> </tr> <tr> <td>ジョギング</td> <td>4</td> <td>12.5</td> </tr> <tr> <td>遠足</td> <td></td> <td>0.0</td> </tr> <tr> <td>遊び</td> <td>2</td> <td>6.3</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>1</td> <td>3.1</td> </tr> </tbody> </table> <p>その他の内訳 ・グラウンドゴルフ 1</p> | | 件数 | % | 散歩 | 8 | 25.0 | ウォーキング | 17 | 53.1 | ジョギング | 4 | 12.5 | 遠足 | | 0.0 | 遊び | 2 | 6.3 | その他 | 1 | 3.1 | 利用目的は散歩・ウォーキング・ジョギングが全体の90%強で、健康管理に公園を利用して健康促進公園としての位置付けが強く表れているように思われる。 |
| | 件数 | % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 散歩 | 8 | 25.0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ウォーキング | 17 | 53.1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ジョギング | 4 | 12.5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 遠足 | | 0.0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 遊び | 2 | 6.3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| その他 | 1 | 3.1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 利用頻度 | <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>件数</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ほとんど毎日</td> <td>12</td> <td>37.5</td> </tr> <tr> <td>週に数回</td> <td>14</td> <td>43.8</td> </tr> <tr> <td>月に数回</td> <td>3</td> <td>9.38</td> </tr> <tr> <td>年に数回</td> <td>3</td> <td>9.38</td> </tr> </tbody> </table> | | 件数 | % | ほとんど毎日 | 12 | 37.5 | 週に数回 | 14 | 43.8 | 月に数回 | 3 | 9.38 | 年に数回 | 3 | 9.38 | 毎日利用、週に数回利用で全体の80%強を占めており、健康管理を主とした利用目的と相まって目的意識を持った特徴的な使われ方をされている。 | | | | | | |
| | 件数 | % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ほとんど毎日 | 12 | 37.5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 週に数回 | 14 | 43.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 月に数回 | 3 | 9.38 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 年に数回 | 3 | 9.38 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 公園の印象 | <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>件数</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>満足</td> <td>17</td> <td>53.1</td> </tr> <tr> <td>おおむね満足</td> <td>14</td> <td>43.8</td> </tr> <tr> <td>やや不満</td> <td>1</td> <td>3.1</td> </tr> <tr> <td>不満</td> <td></td> <td>0.0</td> </tr> </tbody> </table> <p>・やや不満 子供が遊べるものが少ない</p> | | 件数 | % | 満足 | 17 | 53.1 | おおむね満足 | 14 | 43.8 | やや不満 | 1 | 3.1 | 不満 | | 0.0 | 公園の印象は「満足」と「おおむね満足」で97%を占めており満足していただいたと考えます。 | | | | | | |
| | 件数 | % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 満足 | 17 | 53.1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| おおむね満足 | 14 | 43.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| やや不満 | 1 | 3.1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 不満 | | 0.0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 公園管理状態 | <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>件数</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>満足</td> <td>14</td> <td>45.2</td> </tr> <tr> <td>おおむね満足</td> <td>17</td> <td>54.8</td> </tr> <tr> <td>やや不満</td> <td></td> <td>0.0</td> </tr> <tr> <td>不満</td> <td></td> <td>0.0</td> </tr> </tbody> </table> <p>・おおむね満足 トイレの高い所の蜘蛛の毛虫の駆除</p> | | 件数 | % | 満足 | 14 | 45.2 | おおむね満足 | 17 | 54.8 | やや不満 | | 0.0 | 不満 | | 0.0 | 公園の管理状況は「満足」と「おおむね満足」で100%を占めており満足していただいたと考えます。 | | | | | | |
| | 件数 | % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 満足 | 14 | 45.2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| おおむね満足 | 17 | 54.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| やや不満 | | 0.0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 不満 | | 0.0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 方期イ待ベすント使はい | <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>件数</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>桜まつり</td> <td>1</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | | 件数 | % | 桜まつり | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 件数 | % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 桜まつり | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 年代 | <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>件数</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10代</td> <td></td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>20代</td> <td>2</td> <td>6.25</td> </tr> <tr> <td>30代</td> <td>3</td> <td>9.38</td> </tr> <tr> <td>40代</td> <td>2</td> <td>6.25</td> </tr> <tr> <td>50代</td> <td>5</td> <td>15.6</td> </tr> <tr> <td>60代以上</td> <td>20</td> <td>62.5</td> </tr> </tbody> </table> | | 件数 | % | 10代 | | 0 | 20代 | 2 | 6.25 | 30代 | 3 | 9.38 | 40代 | 2 | 6.25 | 50代 | 5 | 15.6 | 60代以上 | 20 | 62.5 | アンケートに答えてくれた中で、60代以上が60%強、40代から50代が合わせて20%強を占めて、高齢の利用者多いものの若い世代まで広範囲な年代層に利用されていると思われる。 |
| | 件数 | % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10代 | | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20代 | 2 | 6.25 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 30代 | 3 | 9.38 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 40代 | 2 | 6.25 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 50代 | 5 | 15.6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 60代以上 | 20 | 62.5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 性別 | <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>件数</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>男</td> <td>16</td> <td>50.0</td> </tr> <tr> <td>女</td> <td>16</td> <td>50.0</td> </tr> </tbody> </table> | | 件数 | % | 男 | 16 | 50.0 | 女 | 16 | 50.0 | アンケートに答えてくれた方は男性が50%女性も50%とほぼ半々のサンプルになった。 | | | | | | | | | | | | |
| | 件数 | % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 男 | 16 | 50.0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 女 | 16 | 50.0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| お住まい | <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>件数</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>市内</td> <td>29</td> <td>90.6</td> </tr> <tr> <td>近隣</td> <td>2</td> <td>6.25</td> </tr> <tr> <td>県内</td> <td>1</td> <td>3.13</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td></td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table> | | 件数 | % | 市内 | 29 | 90.6 | 近隣 | 2 | 6.25 | 県内 | 1 | 3.13 | その他 | | 0 | 住まいは90%が市内の方々であるが、近隣の町10%と幾分増加している事が伺えます。 | | | | | | |
| | 件数 | % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 市内 | 29 | 90.6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 近隣 | 2 | 6.25 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 県内 | 1 | 3.13 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| その他 | | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |