

《アンケートの結果》

西野公園

	アンケート結果(分析)	考 察																					
交通手段	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>件数</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>徒歩</td> <td>2</td> <td>9.5</td> </tr> <tr> <td>自転車</td> <td>3</td> <td>14.3</td> </tr> <tr> <td>車・バイク</td> <td>16</td> <td>76.2</td> </tr> <tr> <td>公共交通</td> <td>0</td> <td>0.0</td> </tr> </tbody> </table>		件数	%	徒歩	2	9.5	自転車	3	14.3	車・バイク	16	76.2	公共交通	0	0.0	アンケートに答えてくれた70%以上の方が車・バイクで来られています。						
	件数	%																					
徒歩	2	9.5																					
自転車	3	14.3																					
車・バイク	16	76.2																					
公共交通	0	0.0																					
利用目的	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>件数</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>散歩</td> <td>11</td> <td>50.0</td> </tr> <tr> <td>ウォーキング</td> <td>3</td> <td>13.6</td> </tr> <tr> <td>ジョギング</td> <td>1</td> <td>4.5</td> </tr> <tr> <td>遠足</td> <td>0</td> <td>0.0</td> </tr> <tr> <td>遊び</td> <td>2</td> <td>9.1</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>5</td> <td>22.7</td> </tr> </tbody> </table>		件数	%	散歩	11	50.0	ウォーキング	3	13.6	ジョギング	1	4.5	遠足	0	0.0	遊び	2	9.1	その他	5	22.7	散歩 ウォーキングの利用が半数以上となりました。
	件数	%																					
散歩	11	50.0																					
ウォーキング	3	13.6																					
ジョギング	1	4.5																					
遠足	0	0.0																					
遊び	2	9.1																					
その他	5	22.7																					
利用頻度	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>件数</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ほとんど毎日</td> <td>3</td> <td>14.3</td> </tr> <tr> <td>週に数回</td> <td>10</td> <td>47.6</td> </tr> <tr> <td>月に数回</td> <td>5</td> <td>23.8</td> </tr> <tr> <td>年に数回</td> <td>3</td> <td>14.3</td> </tr> </tbody> </table>		件数	%	ほとんど毎日	3	14.3	週に数回	10	47.6	月に数回	5	23.8	年に数回	3	14.3	毎日利用、週に数回利用で全体の60%以上を占めており、運動、ウォーキングと健康管理を主とした利用目的と相まって目的意識を持った特徴的な使われ方をされている。						
	件数	%																					
ほとんど毎日	3	14.3																					
週に数回	10	47.6																					
月に数回	5	23.8																					
年に数回	3	14.3																					
公園の印象	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>件数</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>満足</td> <td>8</td> <td>38.1</td> </tr> <tr> <td>おおむね満足</td> <td>11</td> <td>52.4</td> </tr> <tr> <td>やや不満</td> <td>2</td> <td>9.5</td> </tr> <tr> <td>不満</td> <td>0</td> <td>0.0</td> </tr> </tbody> </table>		件数	%	満足	8	38.1	おおむね満足	11	52.4	やや不満	2	9.5	不満	0	0.0	公園の印象は「満足」と「おおむね満足」で90%を占めており満足していただいたと考えます。(運動施設を除く)						
	件数	%																					
満足	8	38.1																					
おおむね満足	11	52.4																					
やや不満	2	9.5																					
不満	0	0.0																					
公園管理状態	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>件数</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>満足</td> <td>9</td> <td>42.9</td> </tr> <tr> <td>おおむね満足</td> <td>12</td> <td>57.1</td> </tr> <tr> <td>やや不満</td> <td>0</td> <td>0.0</td> </tr> <tr> <td>不満</td> <td>0</td> <td>0.0</td> </tr> </tbody> </table>		件数	%	満足	9	42.9	おおむね満足	12	57.1	やや不満	0	0.0	不満	0	0.0	公園の印象は「満足」と「おおむね満足」で90%弱を占めており満足していただいたと考えます。						
	件数	%																					
満足	9	42.9																					
おおむね満足	12	57.1																					
やや不満	0	0.0																					
不満	0	0.0																					
期待イベントの使い	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>お祭り</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>スポーツ大会</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>朝市・フリーマーケット</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>お祭り</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	お祭り	2	スポーツ大会	1	朝市・フリーマーケット	2	お祭り	1	期待するイベントに回答して頂いた中では運動、スポーツに加え祭りイベントの開催を望む声がありました。													
お祭り	2																						
スポーツ大会	1																						
朝市・フリーマーケット	2																						
お祭り	1																						
年代	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>件数</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10代</td> <td>0</td> <td>0.0</td> </tr> <tr> <td>20代</td> <td>2</td> <td>9.5</td> </tr> <tr> <td>30代</td> <td>2</td> <td>9.5</td> </tr> <tr> <td>40代</td> <td>5</td> <td>23.8</td> </tr> <tr> <td>50代</td> <td>4</td> <td>19.0</td> </tr> <tr> <td>60代以上</td> <td>8</td> <td>38.1</td> </tr> </tbody> </table>		件数	%	10代	0	0.0	20代	2	9.5	30代	2	9.5	40代	5	23.8	50代	4	19.0	60代以上	8	38.1	アンケートに答えてくれた中で、60代が最も多くを占めるもののその他の年齢層も、幅広く利用されている事が伺えます。
	件数	%																					
10代	0	0.0																					
20代	2	9.5																					
30代	2	9.5																					
40代	5	23.8																					
50代	4	19.0																					
60代以上	8	38.1																					
性別	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>件数</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>男</td> <td>12</td> <td>57.1</td> </tr> <tr> <td>女</td> <td>9</td> <td>42.9</td> </tr> </tbody> </table>		件数	%	男	12	57.1	女	9	42.9	アンケートに答えてくれた方の男女比はほぼ半々のサンプルになった。												
	件数	%																					
男	12	57.1																					
女	9	42.9																					
お住まい	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>件数</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>市内</td> <td>15</td> <td>71.4</td> </tr> <tr> <td>近隣</td> <td>4</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>県内</td> <td>2</td> <td>9.52</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>		件数	%	市内	15	71.4	近隣	4	19	県内	2	9.52	その他	0	0	住まいは、多くが市内の方々でした。						
	件数	%																					
市内	15	71.4																					
近隣	4	19																					
県内	2	9.52																					
その他	0	0																					