

《アンケートの結果》

西野公園

	アンケート結果(分析)	考 察																					
交通手段	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>件数</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>徒歩</td> <td>4</td> <td>19.0</td> </tr> <tr> <td>自転車</td> <td>1</td> <td>4.8</td> </tr> <tr> <td>車・バイク</td> <td>16</td> <td>76.2</td> </tr> <tr> <td>公共交通</td> <td></td> <td>0.0</td> </tr> </tbody> </table>		件数	%	徒歩	4	19.0	自転車	1	4.8	車・バイク	16	76.2	公共交通		0.0	アンケートに答えてくれた80%弱の方が車・バイクで来られており、昨年同様に車の利用が多くなっております。						
	件数	%																					
徒歩	4	19.0																					
自転車	1	4.8																					
車・バイク	16	76.2																					
公共交通		0.0																					
利用目的	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>件数</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>散歩</td> <td>4</td> <td>19.0</td> </tr> <tr> <td>ウォーキング</td> <td>1</td> <td>4.8</td> </tr> <tr> <td>ジョギング</td> <td></td> <td>0.0</td> </tr> <tr> <td>遠足</td> <td></td> <td>0.0</td> </tr> <tr> <td>遊び</td> <td>3</td> <td>14.3</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>13</td> <td>61.9</td> </tr> </tbody> </table> <p>その他の内訳 ・スポーツ 13 (テニス,ゴルフ)</p>		件数	%	散歩	4	19.0	ウォーキング	1	4.8	ジョギング		0.0	遠足		0.0	遊び	3	14.3	その他	13	61.9	利用目的は運動施設の利用が全体の62%を占めているのが大きな特徴であるが、散歩 ウォーキングの利用も昨年同様に伸びており公園部分の利用者が増加している。
	件数	%																					
散歩	4	19.0																					
ウォーキング	1	4.8																					
ジョギング		0.0																					
遠足		0.0																					
遊び	3	14.3																					
その他	13	61.9																					
利用頻度	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>件数</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ほとんど毎日</td> <td>1</td> <td>4.76</td> </tr> <tr> <td>週に数回</td> <td>15</td> <td>71.4</td> </tr> <tr> <td>月に数回</td> <td>2</td> <td>9.52</td> </tr> <tr> <td>年に数回</td> <td>3</td> <td>14.3</td> </tr> </tbody> </table>		件数	%	ほとんど毎日	1	4.76	週に数回	15	71.4	月に数回	2	9.52	年に数回	3	14.3	毎日利用、週に数回利用、で全体の75%強を占めており、運動、ウォーキングと健康管理を主とした利用目的と相まって目的意識を持った特徴的な使われ方をされている。						
	件数	%																					
ほとんど毎日	1	4.76																					
週に数回	15	71.4																					
月に数回	2	9.52																					
年に数回	3	14.3																					
公園の印象	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>件数</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>満足</td> <td>5</td> <td>23.8</td> </tr> <tr> <td>おおむね満足</td> <td>14</td> <td>66.7</td> </tr> <tr> <td>やや不満</td> <td>2</td> <td>9.5</td> </tr> <tr> <td>不満</td> <td></td> <td>0.0</td> </tr> </tbody> </table> <p>・やや不満・不満 テニスコート汚い テニスコート屋根欲しい</p>		件数	%	満足	5	23.8	おおむね満足	14	66.7	やや不満	2	9.5	不満		0.0	公園の印象は「満足」と「おおむね満足」で90%を占めており満足していただいたと考えます。						
	件数	%																					
満足	5	23.8																					
おおむね満足	14	66.7																					
やや不満	2	9.5																					
不満		0.0																					
公園管理状態	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>件数</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>満足</td> <td>6</td> <td>30.0</td> </tr> <tr> <td>おおむね満足</td> <td>11</td> <td>55.0</td> </tr> <tr> <td>やや不満</td> <td>3</td> <td>15.0</td> </tr> <tr> <td>不満</td> <td></td> <td>0.0</td> </tr> </tbody> </table> <p>・やや不満・不満 テニスコートの管理 (草・雨水)</p>		件数	%	満足	6	30.0	おおむね満足	11	55.0	やや不満	3	15.0	不満		0.0	公園の印象は「満足」と「おおむね満足」で85%弱を占めており満足していただいたと考えます。尚、昨年同様運動施設のテニスコートの管理状態には相当の不满を抱いている事がこのアンケートからも見て取れる。						
	件数	%																					
満足	6	30.0																					
おおむね満足	11	55.0																					
やや不満	3	15.0																					
不満		0.0																					
期待イベント使い	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>シニア向けスポーツ</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>スポーツ大会</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>お祭り</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	シニア向けスポーツ	1	スポーツ大会	3	お祭り	1							期待するイベントに回答して頂いた中では運動、スポーツに加え祭りイベントの開催を望む声が多い。									
シニア向けスポーツ	1																						
スポーツ大会	3																						
お祭り	1																						
年代	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>件数</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10代</td> <td></td> <td>0.0</td> </tr> <tr> <td>20代</td> <td></td> <td>0.0</td> </tr> <tr> <td>30代</td> <td>1</td> <td>4.8</td> </tr> <tr> <td>40代</td> <td>3</td> <td>14.3</td> </tr> <tr> <td>50代</td> <td>3</td> <td>14.3</td> </tr> <tr> <td>60代以上</td> <td>14</td> <td>66.7</td> </tr> </tbody> </table>		件数	%	10代		0.0	20代		0.0	30代	1	4.8	40代	3	14.3	50代	3	14.3	60代以上	14	66.7	アンケートに答えてくれた中で、60代以上が66%を占めるものの40代から50代もそれぞれ15%と幅広い層に利用されている事が伺えます。
	件数	%																					
10代		0.0																					
20代		0.0																					
30代	1	4.8																					
40代	3	14.3																					
50代	3	14.3																					
60代以上	14	66.7																					
性別	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>件数</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>男</td> <td>13</td> <td>59.1</td> </tr> <tr> <td>女</td> <td>9</td> <td>40.9</td> </tr> </tbody> </table>		件数	%	男	13	59.1	女	9	40.9	アンケートに答えてくれた方は女性、男性がほぼ4:6と幾分隔たりが認められるが、サンプリングの要素が大と思われます。												
	件数	%																					
男	13	59.1																					
女	9	40.9																					
お住まい	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>件数</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>市内</td> <td>16</td> <td>84.2</td> </tr> <tr> <td>近隣</td> <td>3</td> <td>15.8</td> </tr> <tr> <td>県内</td> <td></td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td></td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>		件数	%	市内	16	84.2	近隣	3	15.8	県内		0	その他		0	住まいは、市内の方々84%と大半を占めているが市外の方も多くご利用いただいているのがこのアンケートでよくわかります。						
	件数	%																					
市内	16	84.2																					
近隣	3	15.8																					
県内		0																					
その他		0																					